第 30 回本部員会議資料
（　報　告　）
令和３年３月 22 日
商工労働観光部

東北デスティネーションキャンペーンについて

１　キャンペーン概要

(1) 期間

令和３年４月１日（木）～９月 30 日（木）

(2) 対象地域

東北６県

(3) キャッチコピー・ロゴマーク

ア　キャッチコピー

巡るたび、出会う旅。東北

イ　ロゴマーク

２　キャンペーン期間の取組

(1) 情報発信による宣伝・誘客

ア　観光ＰＲ資材を活用した発信

①　観光ガイドブック

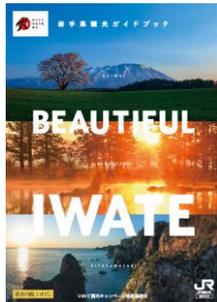
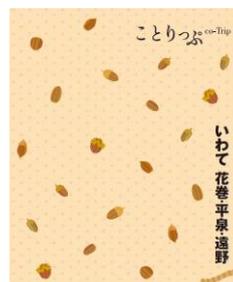
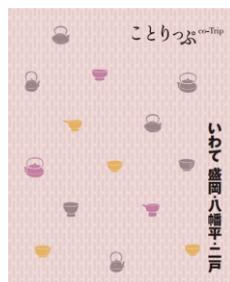
東北ＤＣ特別企画を中心に、県内の観光スポットを広く紹介する全県版観光ガイドブックを、県内外イベントや東北域内のＪＲ主要駅等で配架し、誘客を図る。

また、東北ＤＣに向けてタイアップ出版する旅行ガイドブック「ことりっぷ」の掲載内容を活用して作成するエリアガイドブックを、県内観光施設等で配架し、県内周遊を促進する。

■発行部数：全県版ガイドブック　30,000 部
　　　　　　エリアガイドブック　90,000 部（３エリア×30,000 部）

■発行時期：令和３年３月

■配架場所：ＪＲ東日本盛岡支社・秋田支社・仙台支社管内の主要駅、
　　　　　　県内外のイベント会場、県内観光施設等

［全県版ガイドブック］

［エリアガイドブック］

②　ポスター

全県版ガイドブックと統一イメージとなるポスターを作成し、県内外イベントでのＰＲでの活動や県内の観光施設等で掲出により、本県の魅力を発信する。

■作成枚数：600 枚（３種類×200 枚））（予定）

■掲出場所：県内外のイベント会場、県内観光施設等

イ　物産展・イベント等の活用等による発信

首都圏等で開催される物産展や観光ＰＲイベント、東京 2020 オリンピック・パラリンピック関連イベント等の様々な機会を捉えて、来場される皆様へ復興支援への感謝を伝えるとともに、東北ＤＣ特別企画をはじめとした観光情報を発信し、誘客を促進する。

ウ　多様なメディアを活用した情報発信

旅行雑誌やＷＥＢ媒体等へのタイアップ記事の掲載、東北ＤＣ特別企画や岩手の世界遺産（登録 10 周年を迎える平泉、登録が見込まれる御所野遺跡、橋野鉄鉱山）等の観光情報を発信し、誘客を促進する。

⑵ 誘客イベント等の開催

ア　オープニングセレモニー・イベントの開催

東北ＤＣのオープニングを記念して運行される団体臨時列車の盛岡駅到着に合わせ、オープニングセレモニーを開催し、東北ＤＣのスタートを広く周知する。

併せて、訪れた観光客の皆様に県内の観光情報を発信し、周遊観光を促すＰＲイベントを開催する。

■開催日：４月３日㈯

■会　場：盛岡駅　滝の広場

イ　市町村や民間、団体等と連携した誘客・周遊の促進

民間等と連携した誘客イベント等の開催、市町村等が主催するイベント等と連携した来場者に対する県内の観光情報の発信等により、県内周遊や再訪を促進する。

ウ　ファイナルセレモニー・イベントの開催

東北ＤＣ期間に訪れた観光客の皆様に感謝の意を表すとともに、地元のおもてなし機運を保ちながら、東北ＤＣ後の誘客に向けて観光振興の取組を継続していくため、ファイナルセレモニーを開催する。

併せて、訪れた観光客の皆様に秋季・冬季の岩手の観光情報を発信し、東北ＤＣ後の再訪を促すＰＲイベントを開催する。

■開催日：９月下旬

■会　場：調整中

⑶ その他宣伝・誘客

ア　県事業と連携した県内周遊促進キャンペーンの展開

県が実施する震災から 10 年目を契機とした沿岸地域への誘客を促進する取組と連携し、沿岸地域をはじめとする県内周遊を促進するキャンペーンを展開する。

■実施時期：６～９月（予定）

イ　東北ＤＣ期間の来県客を対象にした東北ＤＣ後のリピーター化の促進

東北ＤＣ期間に岩手を訪れる観光客を対象に、秋・冬の観光情報の発信等により東北ＤＣ後の再訪を促す取組を実施する。

■実施時期：６～９月（予定）

ウ　ポケモンキャラクターを活用した周遊促進

ポケモンキャラクターを活用して、スタンプラリー等の県内周遊を促進する取組を実施する。

■実施時期：７～１月（予定）

エ　東北ＤＣ推進協議会と連携した誘客・宣伝

東北ＤＣ推進協議会と連携し、個人観光客に向けた情報発信等のプロモーションを実施する。

（４）受入態勢の整備

おもてなし機運の醸成

県内のおもてなし機運を醸成する「あなわん運動 2.0」を展開するとともに、宿泊・観光施設等においてのぼり旗等を掲出し、県内への東北ＤＣの周知と観光客の皆様への歓迎ムードを高める。